

ТОВА Е

Bloomberg TV Bulgaria



БИЗНЕСЪТ Е ВДЪХНОВЯВАЩ

**Има ли нещо по-вдъхновяващо от бизнеса?
Ще кажете, че има. И това е така.**

Но ние в Bloomberg вярваме, че бизнесът има силата да ни движи напред. Той променя икономики и пазари, създава истории, стимулира идеи.

А всяка стъпка напред има нужда от безкрайно количество информация.

BLOOMBERG КАТО МЕДИЯ

- представя най-важното от света на финансите, икономиката и технологиите
- осигурява събеседници от топ компании
- предоставя задълбочени анализи за трансформацията на бизнеса, основана на технологичната революция и зелените политики
- подкрепя и развива предприемаческата екосистема в България

ОТ 2015 ГОДИНА BLOOMBERG TV

ВДЪХНОВЯВА И БЪЛГАРИЯ

Bloomberg TV Bulgaria стартира на 19 октомври 2015 г. като единствения бизнес и икономически новинарски телевизионен канал у нас с 24-часова програма и в HD качество. Той е част от Investor Media Group.

АУДИТОРИЯ:

ДЕМОГРАФИЧЕСКИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ



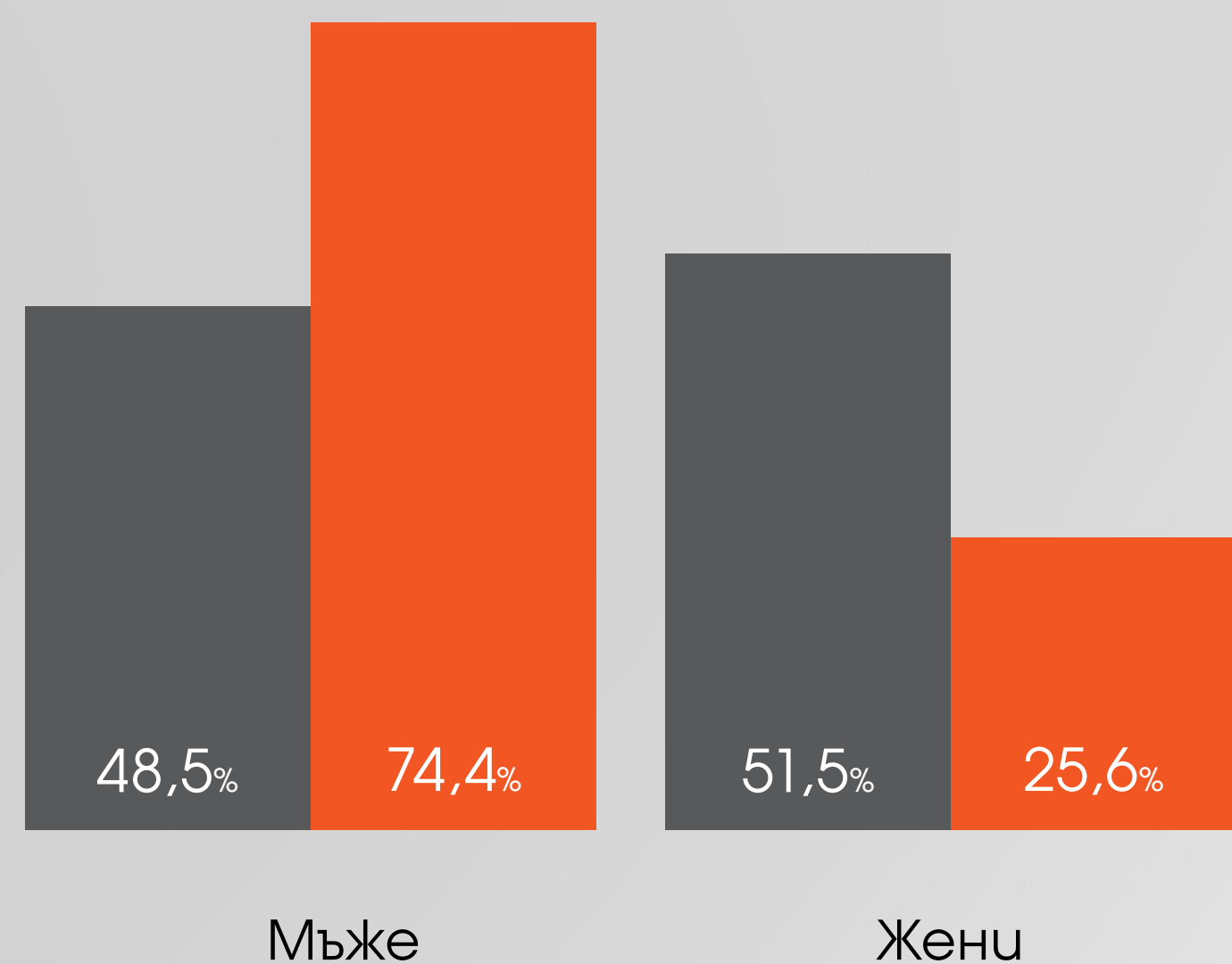


Аудитория: демографски характеристики

BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ ГЛЕДА ПРЕДИМНО ОТ МЪЖЕ В АКТИВНА ВЪЗРАСТ

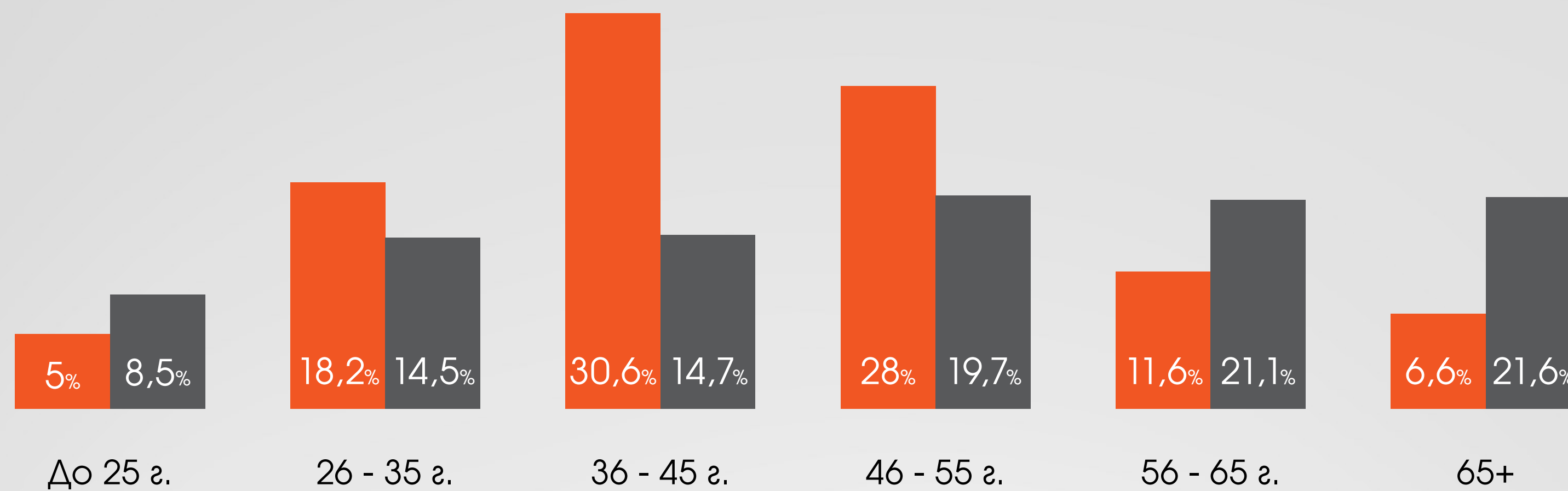
ПОЛ

■ Bloomberg ■ Средно за страната



ВЪЗРАСТ

■ Bloomberg ■ Средно за страната



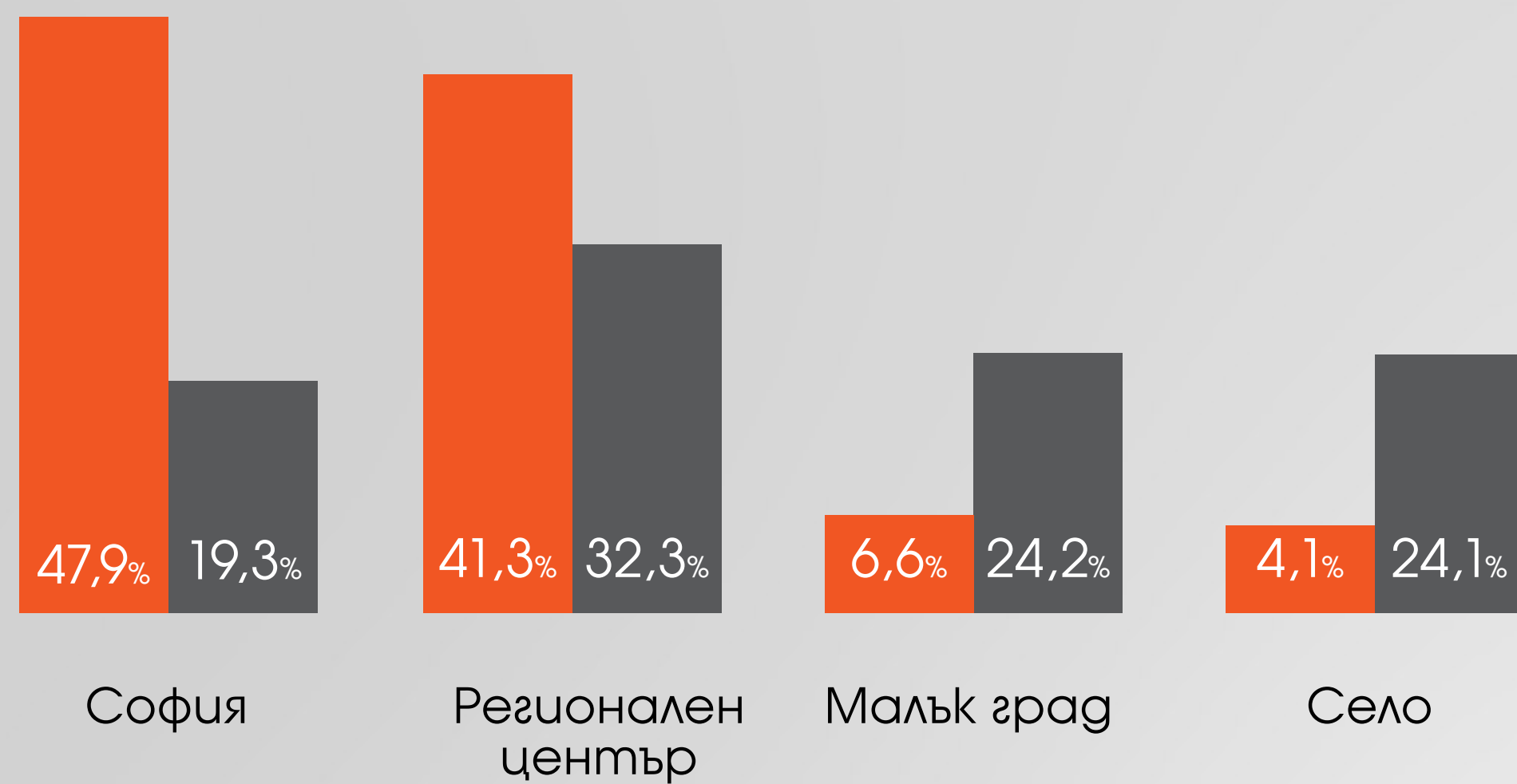


Аудитория: демографски характеристики

АУДИТОРИЯТА НА BLOOMBERG TV BULGARIA СЕ СЪСТОИ ОТ ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ ЖИТЕЛИ НА ГОЛЕМИТЕ ГРАДОВЕ

Местонахождение

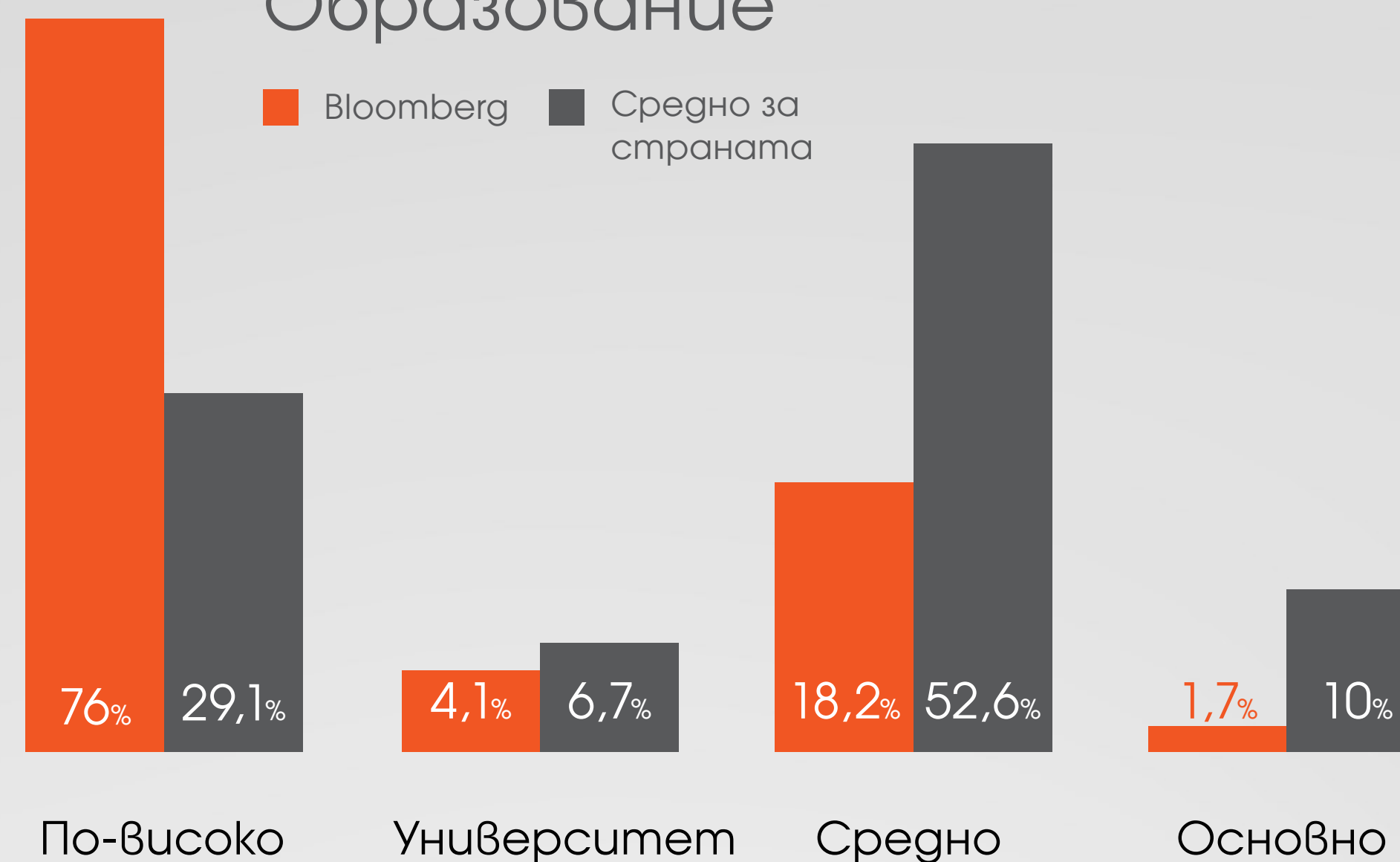
■ Bloomberg ■ Средно за страната



89,2%

Образование

■ Bloomberg ■ Средно за страната



80,1%

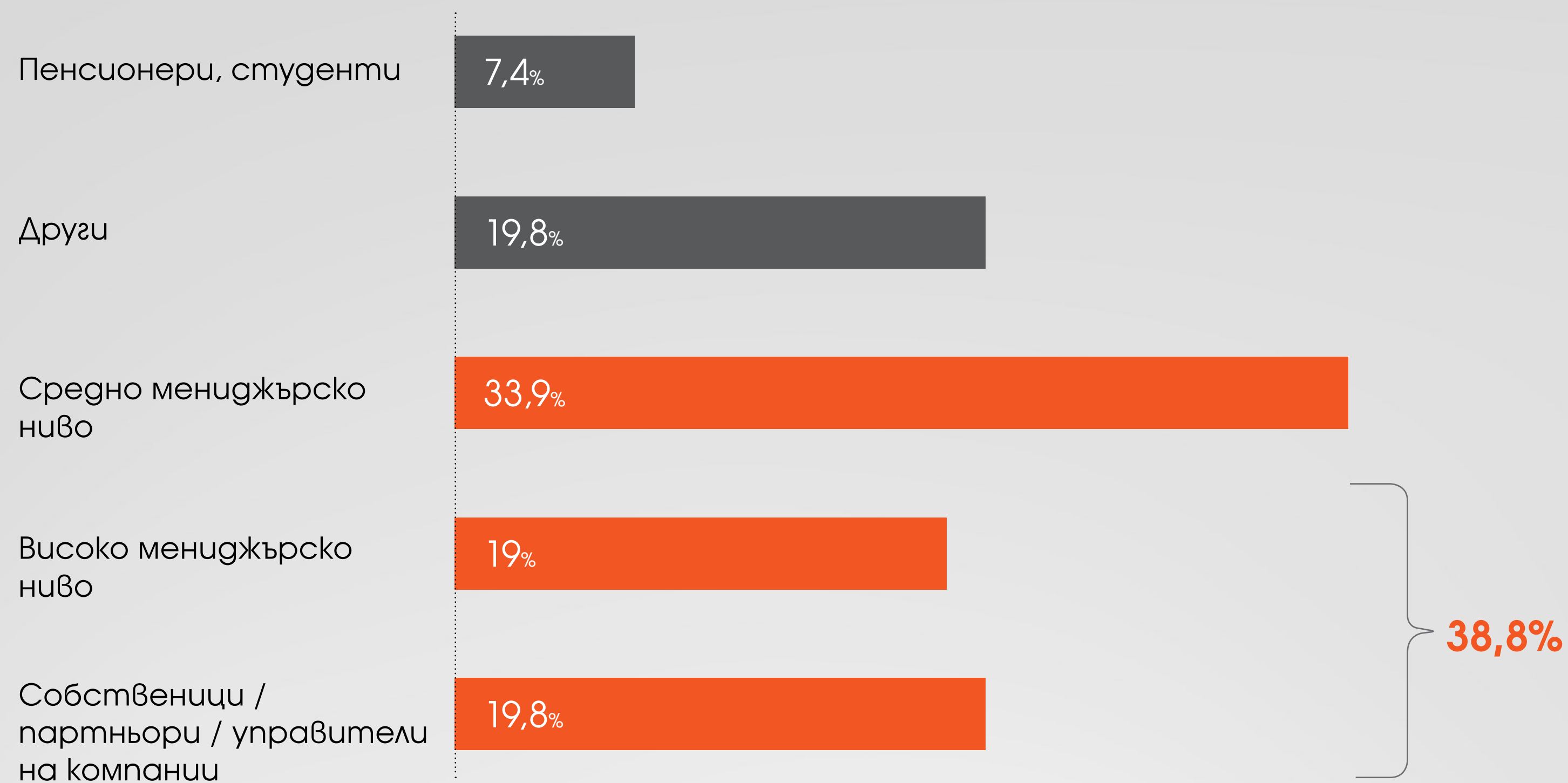


Разпределение по работни позиции

Аудитория: демографски характеристики

38,8 % ОТ ЗРИТЕЛИТЕ
НА BLOOMBERG TV
BULGARIA SA

**СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ**





Аудитория: демографски характеристики

НАЙ-ВИСОКА
КОНЦЕНТРАЦИЯ НА
СОБСТВЕНИЦИ И
МЕНИДЖЪРИ В СЛЕДНИТЕ
СЕКТОРИ:

УСЛУГИ 81,3%

ФИНАНСИ 57,2%

Разпределение по бизнес сектор

Свободна практика
(консултанти,
адвокати, доктори)

8,9%

Държавно
предприятие /
институция

12,5%

Услуги

36,6%

Търговия

14,3%

Производство

15,2%

Финанси

12,5%



Bloomberg TV Bulgaria Ви свързва с най-високопоставените и влиятелни зрители в страната

**МЕНИДЖЪРИ И
СОБСТВЕНИЦИ НА
БИЗНЕС**

Месечно достигнати:

38,8%

**ВИСОКО
ОБРАЗОВАНИ**

Месечно достигнати:

80,1%

Средно за страната: 35,8%

26-55 Г.

Месечно достигнати:

76,8%

Средно за страната: 48,9%

**СОФИЯ И ГОЛЕМИТЕ
ГРАДОВЕ**

Месечно достигнати:

89,2%

Средно за страната: 51,6%

Аудитория: демографски характеристики

**ОБОБЩЕНИ
ДАНИИ**



СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА ДЕН

134 000
ЗРИТЕЛИ

СРЕДНО
ДОСТИГНАТИ
НА МЕСЕЦ

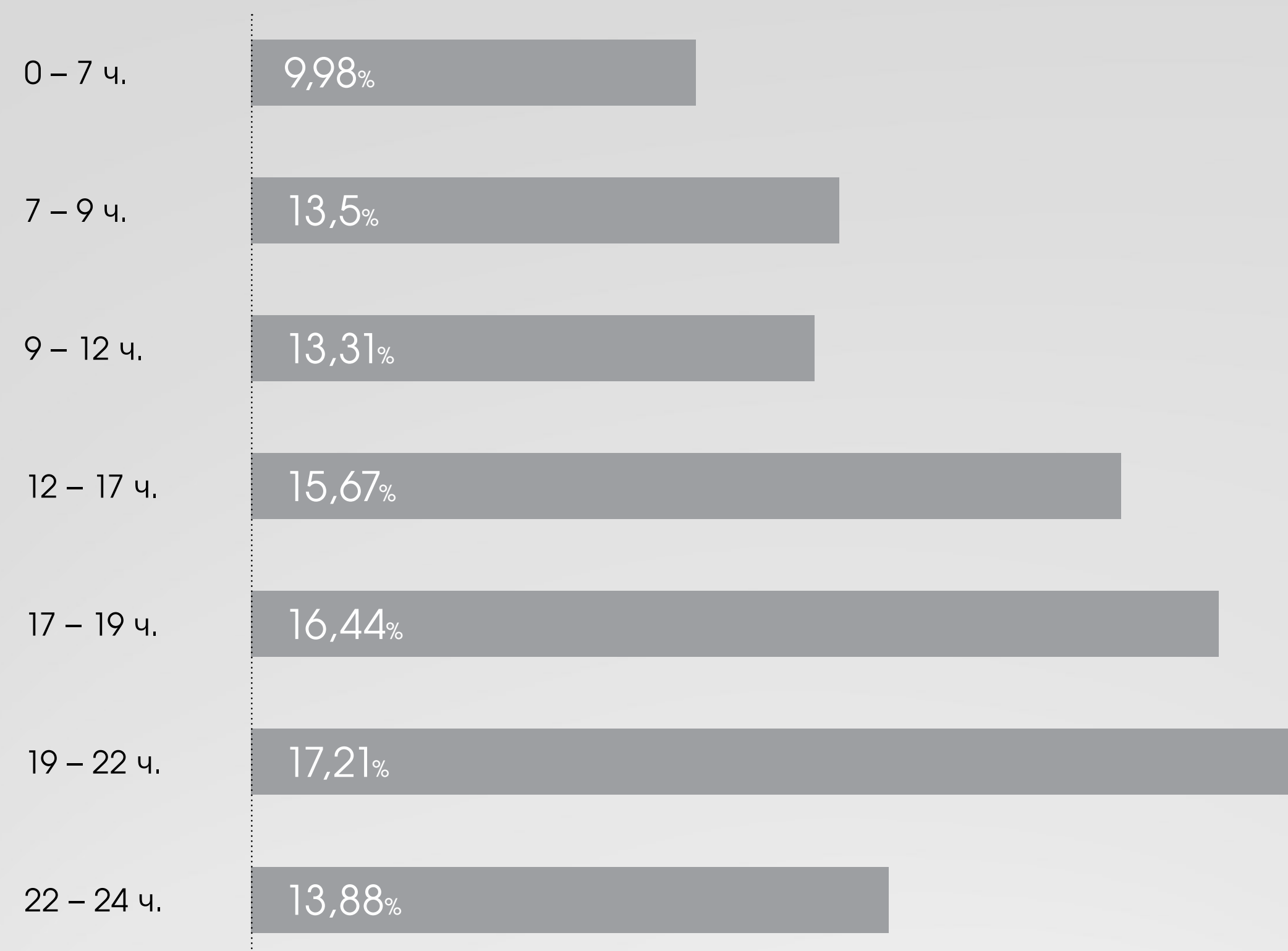
376 000
ЗРИТЕЛИ

АУДИТОРИЯ: КОГА И КЪДЕ





Разпределение на аудиторията по времеви диапазон

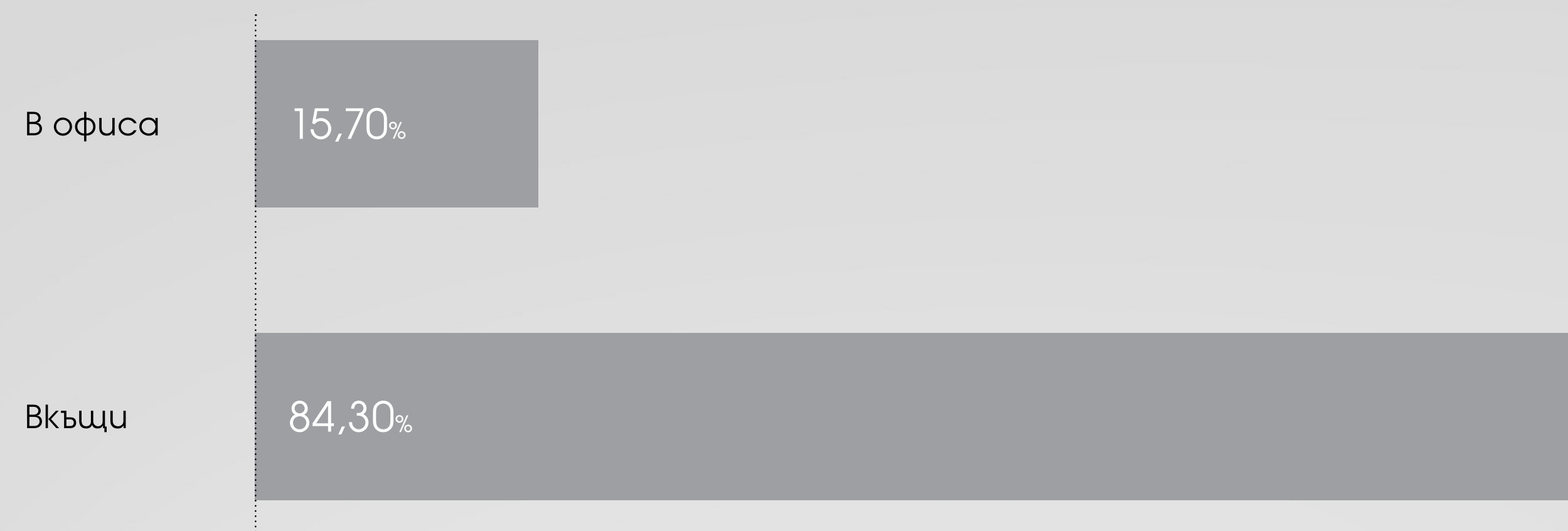


Аудитория: кога и къде

КАНАЛЪТ СЕ
**ГЛЕДА ПРЕЗ
ЦЕЛИЯ ДЕН**



Разпределение по място на гледане



Аудитория: кога и къде

КАНАЛЪТ ПРИСЪСТВА
В ОФИСИТЕ

НЯМА ЯСНО
ИЗРАЗЕН ПРАЙМТАЙМ

.....
BLOOMBERG TV BULGARIA
СЕ ГЛЕДА И
В ОФИСИТЕ



АУДИТОРИЯ: МОТИВАЦИЯ





Аудитория: мотивация

ПРИБЛИЗИТЕЛНО 1/3 ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ ВЪЗПРИЕМАТ

**BLOOMBERG TV
BULGARIA КАТО
КОРЕКТИВ В СВЕТА
НА БИЗНЕСА**

Мотивация

Работата ми изисква
компетентност в сферата

19,8%

Харесва ми определено
предаване / част от
програмата

15,7%

Обичам да чувам повече
мнения

39,7%

Сформирам си мнение по
дадена тема

33,9%

Научавам повече за икономиката,
финансите и бизнеса

58,7%

Харесвам документални филми/
сериали/истории за успех

37,2%

Харесвам коментари, анализи,
дебати

51,2%

Харесвам разнообразието
от теми

52,9%

Научавам актуалните финансови
и икономически новини

62,8%



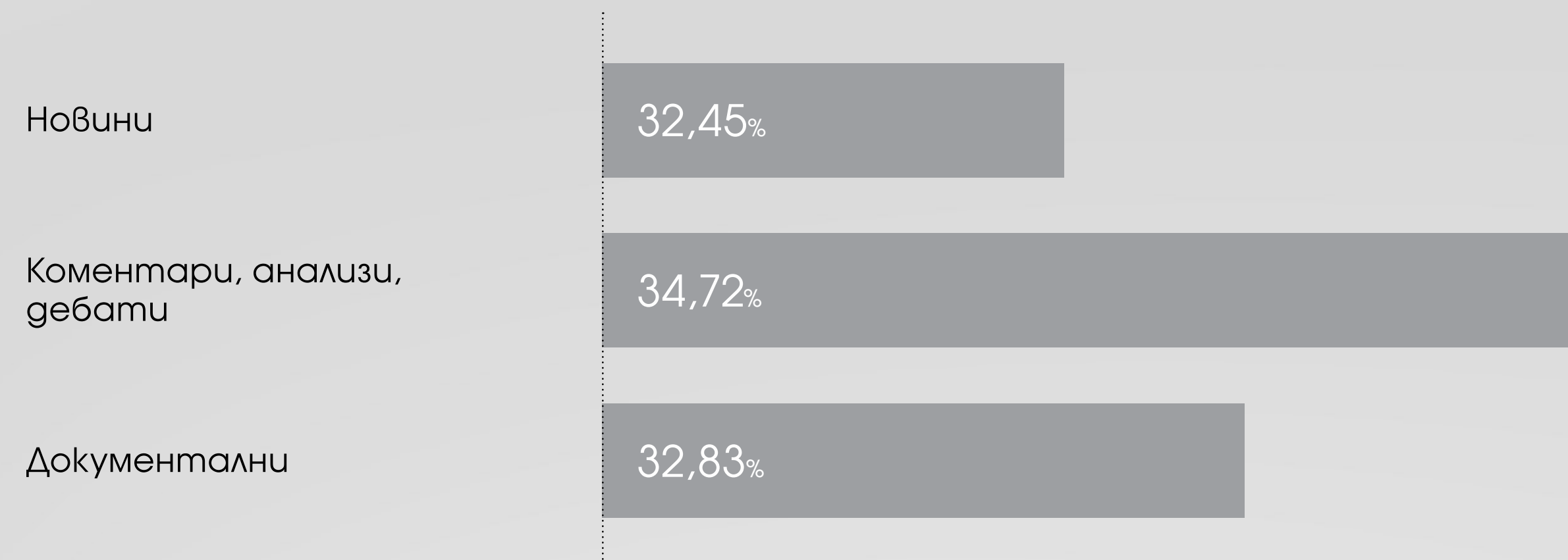
Аудитория: мотивация

НАЙ-ЦЕНЕНИ ОТ
ЗРИТЕЛИТЕ СА

**ДОКУМЕНТАЛНИ
ФИЛМИ И
ПОРЕДИЦИ,
АНАЛИЗИ И
ДЕБАТИ**

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Предпочитано съдържание





ЧРЕЗ АКТУАЛНИ НОВИНИ, ЕКСПЕРТНИ МНЕНИЯ, ТОЧНА
БИЗНЕС ИНФОРМАЦИЯ, ЗАДЪЛБОЧЕНИ АНАЛИЗИ И
ОГРОМНО КОЛИЧЕСТВО ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA
ПОМАГА НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ
ДА БЪДАТ ПО-АДАПТИВНИ,
ПО-УВЕРЕНИ И ПО-ДОБРИ ВЪВ
ВЗЕМАНЕТО НА РЕШЕНИЯ

АУДИТОРИЯ: ЛАЙФСТАЙЛ





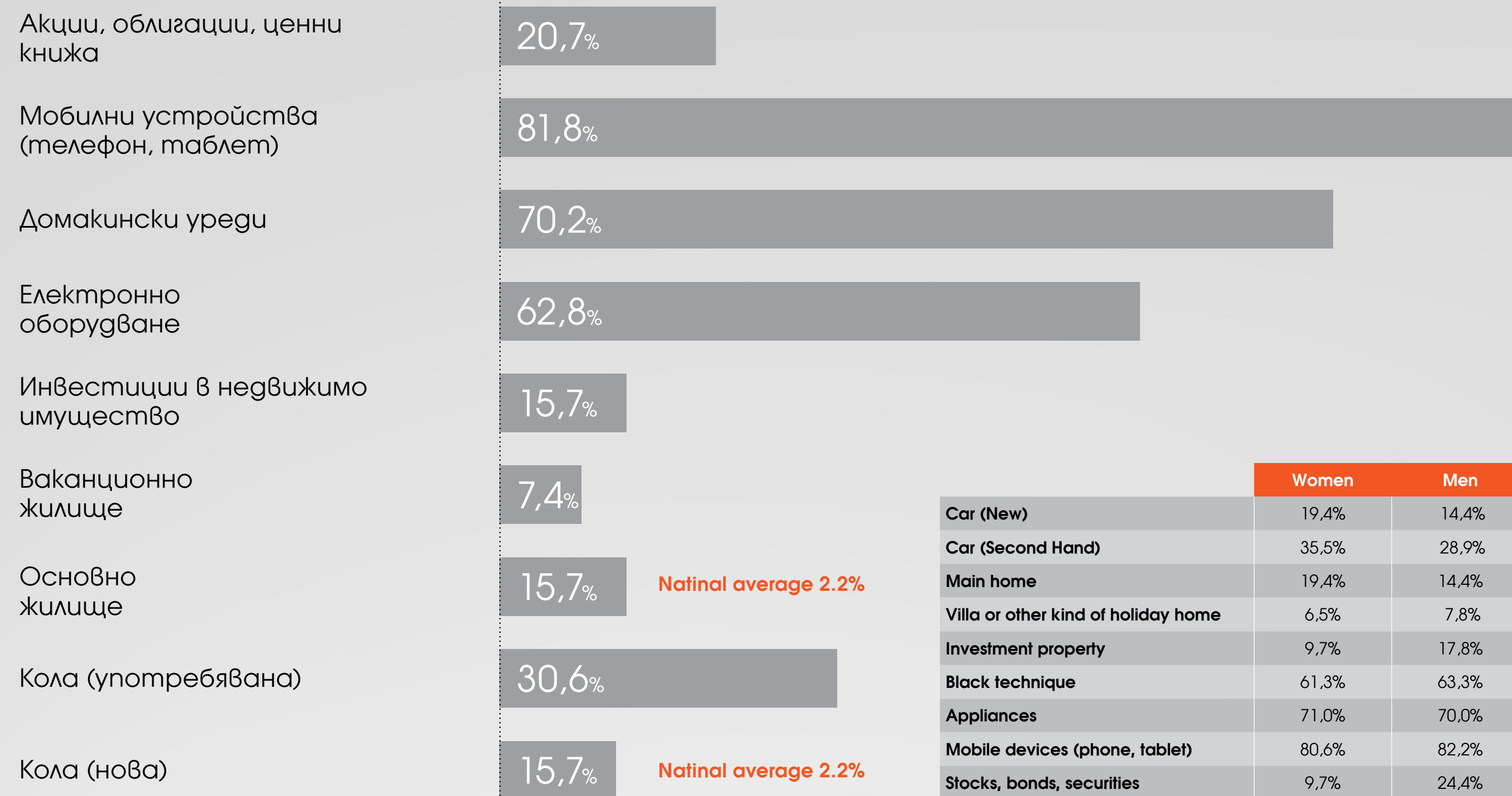
Аудитория: лайфстайл

**ВИСОКА КОНЦЕНТРАЦИЯ
НА ЗРИТЕЛИ С**

**ВИСОК
РАЗПОЛАГАЕМ
ДОХОД**

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Покупки през последните години



	Women	Men
Car (New)	19,4%	14,4%
Car (Second Hand)	35,5%	28,9%
Main home	19,4%	14,4%
Villa or other kind of holiday home	6,5%	7,8%
Investment property	9,7%	17,8%
Black technique	61,3%	63,3%
Appliances	71,0%	70,0%
Mobile devices (phone, tablet)	80,6%	82,2%
Stocks, bonds, securities	9,7%	24,4%

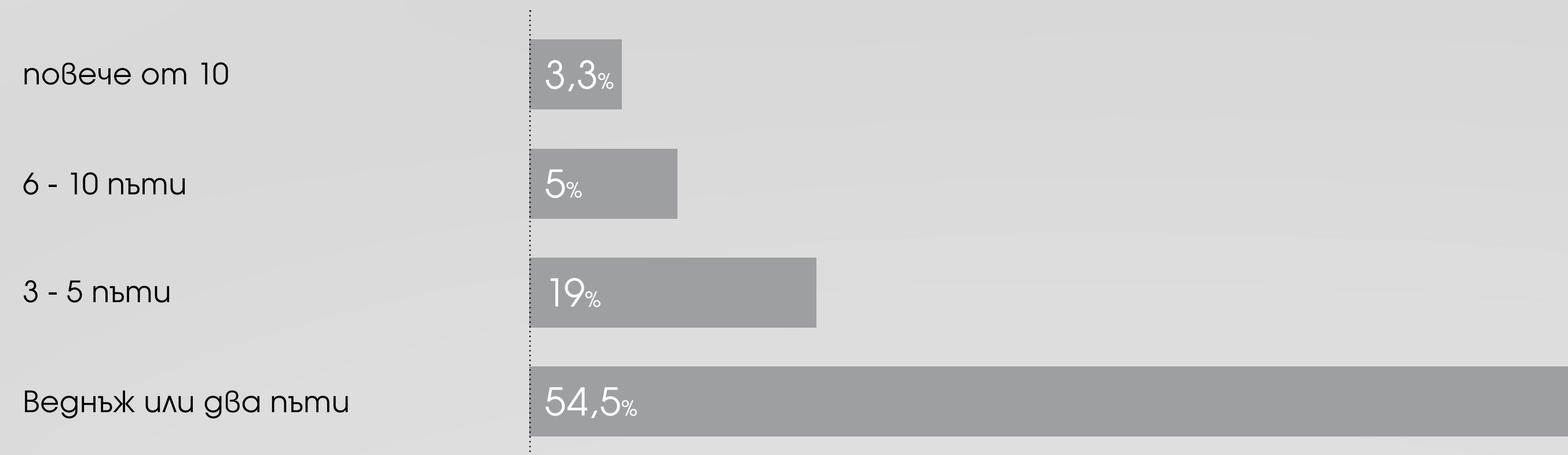


Аудитория: лайфстайл

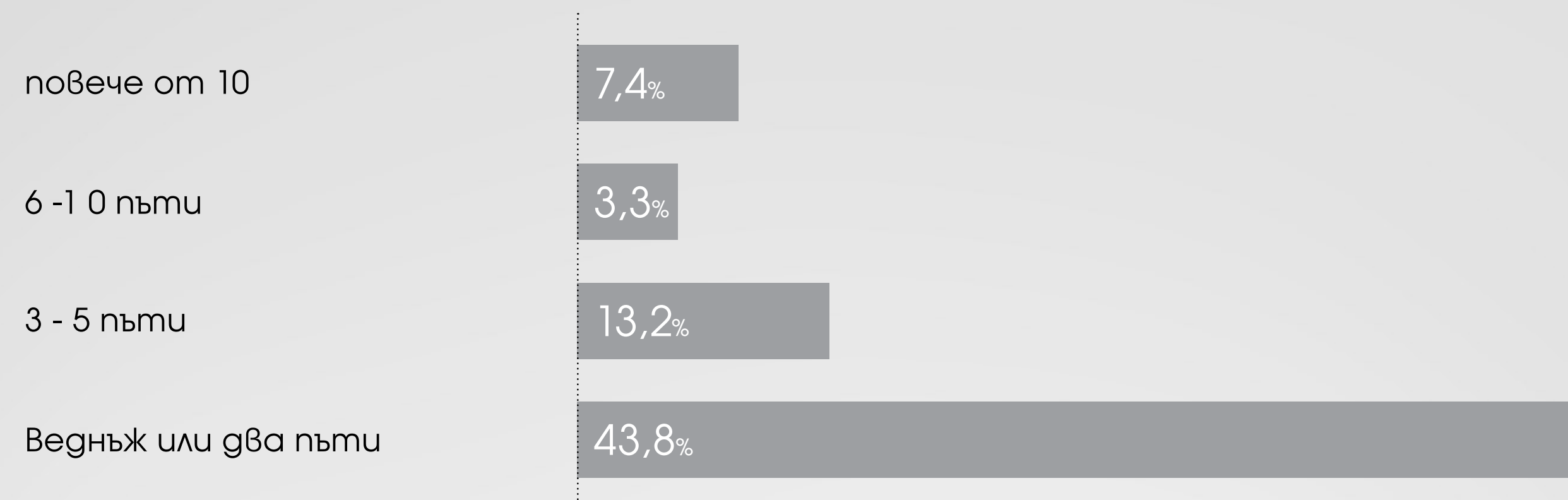
ЧЕСТО ПЪТУВАЩИ

SOURCE: PROGRESS CONSULT

Ваканционни пътувания



Работни пътувания





Bloomberg TV Bulgaria Ви свързва с най-високопоставената аудитория в страната

БИЗНЕС ПЪТУВАНИЯ

годишно:

67,7%

7,4% - повече от 10 пъти годишно

ВАКАНЦИИ

годишно:

81,8%

19% - повече от 3 пъти годишно

НОВИ КОЛИ

купени през последните 3 години

76,8%

3,5 пъти повече от средното за страната

НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

купени през последните 3 години

89,2%

2,4 пъти повече от средното за страната

Аудитория: лайфстайл

ОБОБЩЕНИ ДАННИ

BLOOMBERG TV BULGARIA ПРЕДЛАГА НА

БИЗНЕС

АУДИТОРИЯТА

- Информация за глобалните икономически проблеми и важните събития по света и тяхното отражение върху местния пазар и обратно
- Ценно съдържание както за представителите на големия български бизнес, така и за тези от малките и средни предприятия, а също и инвестиционна общност в България като цяло

НА
**МАСОВИЯ
ЗРИТЕЛ**
BLOOMBERG ПРЕДЛАГА

- Тематично съдържание на разбирам език, поднесено от професионалисти
- Интригуващи документални поредици с истории за успешни проекти

СЪДЪРЖАНИЕТО НА BLOOMBERG TV BULGARIA





В ГЛОБАЛЕН АСПЕКТ BLOOMBERG ПРЕДЛАГА 5 ТИПА СЪДЪРЖАНИЕ

- Важните финансови истории
- Новини в реално време за движението на пазарите
- Актуални данни за пазарите
- Влияние на законите и регулациите върху бизнес сектора
- Информация за глобалните пазари



БИЗНЕС СТАРТ

**ВСЕКИ ДЕЛНИК
07:30**

Сутрешният блок информира за първите новини от щатските, азиатските борси и БФБ. Водещите Роселина Петкова и Христо Николов представят актуални теми и събития, правят преглед на икономическия печат и водят разговори с важни фигури от политическия и икономическия живот.



В РАЗВИТИЕ

**ВСЕКИ ДЕЛНИК
12:00**

Предаването дава информация за новините от пазарите у нас и по света. Водещите Вероника Денизова и Веселина Спасова представят пазарни данни, политически и икономически процеси и коментират отражението им върху икономиката.



СВЕТЪТ Е БИЗНЕС

ВСЕКИ ДЕЛНИК
20:30

Водещият Ивайло Лаков прави прогнози и анализи на актуалните събития от света. Екип на Bloomberg от Ню Йорк се включва на живо с разширен коментар по макроикономически теми.

КЛУБ INVESTOR

СЪБОТА
20:00

Предаването е трибуна за финансови дебати с експерти в рамките на един час. Във фокуса са най-важните икономически теми от седмицата.



UPDATE

**СЪБОТА И НЕДЕЛЯ
19:30**

Най-новото от света на високите технологии и иновациите. Технологичният анализатор Елена Кирилова представя постиженията в хайтек индустрията, актуалните джаджи и най-интересните мобилни приложения и платформи. UpDate показва и вдъхновяващи примери за успешни български и международни стартъпи.

ИМОТИТЕ

НЕДЕЛЯ
21:00

„Имотите“ е предаване за новите тенденции в строителството, архитектурата и пазара на недвижими имоти. Водещият Христо Николов представя законодателни промени, нови проекти, статистика и пазарни анализи, кредитиране, цени и наеми.



MADE IN GREEN

ПОНЕДЕЛНИК
21:00

Предаването е фокусирано върху екологичните политики в бизнес средите, както и върху иновациите, подпомагащи зелената трансформация. Водещата Роселина Петкова коментира с експерти и учени настъпващите промени и тяхното влияние върху живота ни.



Футуризм

ЧЕТВЪРТЪК
21:00

Предаването "Футуризм" разглежда фундаментални теми за развитието на живота на хората. Фокусът е върху развитието на технологиите и изкуствения интелект, бъдещето на образованието, медицината, икономиката, геополитиката и промените, които носи утрешният ден. Водещ: Антон Груев.



ЧИСТА ЕНЕРГИЯ

СРЯДА
21:00

„Чиста енергия“ с Вероника Денизова е предаване за анализи и коментари по теми, свързани с бъдещето и новите технологии в енергетиката - ядрената енергия, модерното инженерство, енергийните мощности, зелените политики, декарбонизацията, въглеродната неутралност, сигурността на енергийната система и регулаторната рамка за бизнеса в България.





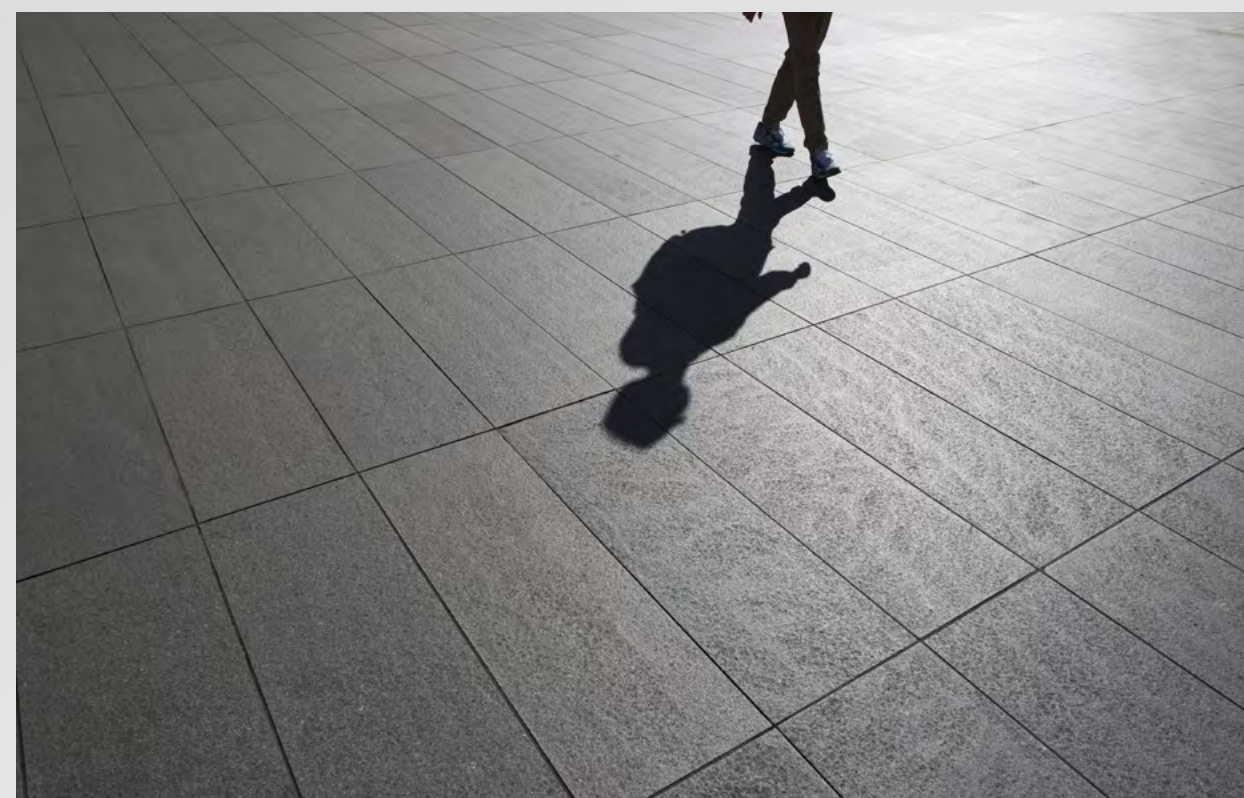
Освен с актуална бизнес информация, Bloomberg TV Bulgaria зарежда и с успешни примери на бизнесмени и предприемачи, разкази от първо лице на световни лидери и иноватори, любопитни истории за бизнеса на локално ниво:

„Менторът“, „Бизнесът на Азия“, „Bloomberg West“, „Блестящи идеи“, „Предприемачи“, „Истории на успеха“, „Русия според Райън“, „Мечтатели“ и др.

Всеки делничен ден: 11:35 - 12:00 / 16:05 - 17:00 /
17:05 - 18:00 / 22:00 - 00:00

Всяка събота и неделя: 11:30 - 16:30 / 21:00 - 00:00

ДОКУМЕНТАЛНИ ПОРЕДИЦИ





Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria е естествено продължение на ефира, обособено в 5 тематични рубрики:

- **ВИДЕО** - цялото видео съдържание от ефира
- **НОВИНИ** - истории от деня, които засягат икономиката и икономическата политика / новини от сферата на технологиите, публичните и корпоративните финанси
- **ПАЗАРИ** - борсови новини / информация за търговията на Българска фондова борса и всички големи борси по света (фокус - Европа, САЩ, Япония и Китай)
- **АНАЛИЗИ** - експертни коментари на екипа на Bloomberg TV Bulgaria / анализи на външни експерти
- **ПРЕДАВАНИЯ** – подрубрики на телевизионните формати
- **LIVESTREAM** на програмата на Bloomberg TV Bulgaria
- **ДАНИИ** за изменението на всички популярни борсови индекси

Аудиторията е предимно от мъже (60%). Най-голям е дялът на аудиторията на възраст от 25 до 50 г. (49%). Над 1/3 от аудиторията (36%) е над 50 г.

BLOOMBERGTV.BG

Едни от най-популярните подкасти на Investor Media Group са с бизнес съдържание

Области: бизнес / икономика / технологии / образование / недвижими имоти / инвестиции и финанси

Съдържанието се разпространява в bloombergtv.bg и избрани сайтове на медийната група, а също и в световните платформи Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts.

Видове:

- Custom made – създадени за нуждите и целите на клиента, тематични подкаст сериали с продължителност между 4 и 12 епизода на сезон. Съдържанието, гостите и каналите за разпространение на този тип подкасти се съобразяват с целевата аудитория, към която партньорът отправя своите послания.
- Медийни подкасти – създадени от водещи журналисти от медията. Тук темите и гостите на отделните епизоди се определят от редакционната политика на медията, а партньорът се припознава в актуалното съдържание и качествената журналистика и се позиционира чрез различни рекламни формати.

Bloomberg TV Bulgaria

PODCASTS

НОВ БРОЙ ВСЕКИ МЕСЕЦ

Бизнес списанието по лиценз на Bloomberg LP се откроява със задълбочено и професионално съдържание от известни български журналисти и анализатори в бизнес сферата. Изданието предлага на читателите и специални интервюта с лидери и предприемачи от страната и света.



Bloomberg Businessweek Bg

БИЗНЕСЪТ Е ПО-УСПЕШЕН С

**Bloomberg
TV Bulgaria**